
ATELIER/FORMATION

Montage vidéo & communication audiovisuelle

(Pour particuliers et associations)

En partenariat avec



Organisme spécialisé en formations informatique, bureautique, Internet et NTIC

<http://www.formaouest.fr/>



- > Le constat, les enjeux
- > Le programme de la formation
- > ASSO56 et la communication audiovisuelle
- > Partenariat FORMAQUEST
- > Renseignements et inscription
- > Planning des formations

-> Le constat

Avec l'explosion du DVD et la démocratisation des outils de création, la communication par l'image est accessible à tous. De la caméra au logiciel de montage, les solutions matérielles et logicielles intègrent toutes les phases d'une production audiovisuelle. Mais les outils ne remplacent pas le savoir faire, aussi bien dans le maniement de ces mêmes outils que dans la manière de traiter le contenu. En effet, avant de penser «image» il faut penser «histoire», et au moment du «tournage» il faut déjà penser «montage». Cette réalité, tout comme la notion de « communication audiovisuelle », est très peu présente chez les particuliers et dans les associations. Dans un secteur en pleine expansion, ASSO56 a décidé d'accompagner celles et ceux qui souhaitent donner des allures « pro » à leurs réalisations audiovisuelles.

-> Les enjeux

La révolution des lecteurs et supports DVD¹

Le marché du DVD n'est pas en expansion, mais en explosion. Devenu un véritable bien de consommation à partir de 1998, les objets qui ont trait au DVD, à savoir les lecteurs et les supports, se sont démocratisés à une vitesse impressionnante, beaucoup plus rapidement que ne l'avait fait le CD en son temps. De tarifs prohibitifs en vigueur lors du lancement, les prix des lecteurs ont diminué très rapidement jusqu'à atteindre des tarifs à peine supérieurs à ceux des magnétoscopes.

Dans son bilan de l'année 2004, le Centre National de la Cinématographie (CNC) a livré les chiffres d'équipement de la population française en lecteurs DVD et en supports DVD. Il apparaît qu'à la fin de l'année 2004, 60 % des foyers français étaient équipés d'un lecteur DVD de salon, et les supports DVD représentent 94,2 % du marché, en valeur.

Dernière étape la baisse des prix des lecteurs/enregistreurs DVD

Malgré les 81% des foyers français équipés d'un magnétoscope, la baisse des prix des enregistreurs DVD marquera d'ici 2 ans, la fin du VHS.

Une consommation plus importante et plus qualitative

Avec une meilleure qualité d'image et de son, l'intégration de bonus et l'accès au contenu découpé en séquences par l'intermédiaire de menus, le produit DVD offre, sur un espace réduit, un confort et une diversité du contenu inégalés. On accède à des plages vidéo comme on accède à des pistes audio sur le CD.

1 PRATIQUES ET ECONOMIE DU DVD réalisé par Eric Blanchard, Isabelle Degrange, Sophie Mas, Annie Pin, Kéa Ostovany, Yidir Plantade, Julien Vignon et Nicolas Wagner. Etudiants de Sciences Po Paris Sous la direction de Jean-Marc Vernier Responsable des études, L'Exception, groupe de réflexion sur le cinéma – Paris - 2002

Filmer, monter et diffuser

Ce même confort et cette même qualité, chacun peut maintenant se la fabriquer. Archives familiales, vidéo anniversaire ou de mariage, événementiels, la gravure de DVD à domicile permet à tous de bénéficier de ce support bientôt universel. Le DVD ainsi élaboré par tout à chacun, devient un support de communication sans précédent.

Témoignages

A l'occasion du Référendum sur la constitution européenne, certains politiciens avaient pris le pari de diffuser leur opinion sur DVD. Et il justifiaient leur choix de la manière suivante: « A la télé notre temps est toujours compté mais nous avons un maximum d'audience. Dans les meetings on a beaucoup de temps mais cela rassemble un nombre restreint de personnes. Avec le DVD on peut prendre le temps de s'expliquer, et on laisse le choix aux gens de revenir ultérieurement sur ce qui les a intéressés.

-> Programme de la formation

Cette formation dispensée par des professionnels des métiers du multimédia et de l'audiovisuel, va permettre aux participants d'acquérir des connaissances techniques et artistiques, mais aussi de bons réflexes à adopter à chaque étape de la chaîne de production. Les participants prendront conscience aussi bien de l'importance de l'écriture audiovisuelle que des enjeux de la vidéo numérique sur support DVD.



La méthode pédagogique choisie est basée sur une progression qui mettra en alternance des acquisitions théoriques et de la mise en pratique. Pour le montage nous utiliserons le logiciel STUDIO 9 PLUS de Pinnacle. Nous recommandons de venir avec une caméra.

A l'issue de cette formation les participants seront capables de réaliser des vidéos de telle manière qu'elles auront aux yeux de leur public une allure professionnelle. Le suivi des 2 modules est impératif si l'on souhaite atteindre cet objectif.

Module 1 : CULTURE/ÉDUCATION AUDIOVISUELLE 8 heures

- les enjeux de la communication audiovisuelle et la place du support DVD dans cette communication
- Notion de scénario
- Formes audiovisuelles de communication (vidéo promotionnelle, reportage, diaporama, illustration.
- Rôles et utilisation de différents éléments audiovisuels

Module 2 : PRODUCTION « COMME DES PROS » 12 heures

- La chaîne de production
- Mise en place de votre projet de vidéo
- Le tournage en caméra DV
- Le montage et la réalisation avec STUDIO 9 PLUS de Pinnacle
- Le chapitrage et la gravure de votre projet

-> ASS056 et la communication audiovisuelle

ASS056, dans son effort de mettre à disposition ces technologies au service des associations, propose parallèlement aux services de son site www.asso56.com des sessions de formations avec des objectifs très précis :

- 1/ Simplifier et rendre accessible les terminologies techniques
- 2/ Limiter les apprentissages aux notions clés
- 3/ Présenter des solutions accessibles à tous
- 4/ Favoriser les pratiques collaboratives
- 5/ Proposer un processus d'apprentissage progressif axé sur la pratique et l'accompagnement

Les associations ont besoin de communiquer pour justifier leur action, fidéliser leurs partenaires ou encore mobiliser leurs adhérents. La communication audiovisuelle sur support DVD devient alors un atout et une stratégie très intéressante.

Les particuliers, en dehors du monde associatif, ont besoin à leur tour d'organiser et de diffuser leurs photos et vidéos numériques vers leurs cercles de familles, amis ou collègues. L'enjeu social est très important pour ces mêmes particuliers qui sont également souvent membres ou adhérents d'une association.

C'est pour cela que ASS056 a souhaité proposer à tous, l'accès à un savoir faire et à des outils qui leur permettront de développer une véritable communication audiovisuelle de qualité.

-> Un partenariat avec Formaouest <http://www.formaouest.fr/>

ASS056 bénéficie pour ces formations de l'expérience et l'appui technique de cet organisme spécialisé en formations informatique, bureautique, Internet et NTIC.

Formaouest nous permet de disposer de 8 postes équipés avec logiciels de montage et 1 poste formateur totalement équipé pour la capture, le montage et la gravure.

-> Renseignements et inscription

Public

Toute personne désireuse d'acquérir les bases de la production d'une vidéo numérique à des fins personnelles ou en vue d'exploiter cette forme de communication pour son association.

Durée

20 heures

Inscriptions

Formaouest, entrée 3 - Parc Pompidou - Vannes

Tel: 02 97 47 68 69

www.formaouest.fr rubrique « informatique, Internet télécom » puis « Internet, multimédia »

Coût de l'atelier (grâce au partenariat ASSO56/FORMAUEST)

Seulement de 250 €/participant

-> Calendrier des formations

Formule 1: Tous les samedi matin sur 5 semaines (4h par samedi)

Formule 2: Sur 3 jours (7 heures par jour)

Formule 3 (suppl. 50€/participants): En cours du soir sur 10 jours (18h-20h)

Pour plus de détails, appeler Christelle Charpentier au 02.97.47.68.69

Responsable de la formation

Laurent Salles

37 ans, marié, 2 enfants



Réalisateur en expression audiovisuelle

Titulaire d'une Licence Arts du spectacle mention Audiovisuel et Cinéma, Paris 1-Sorbonne
Consultants pour la préservation de documents audiovisuels

Ingénieur du son et assistant de production en télévision et cinéma

Thalassa - Journal télévisé France 2 - Ushuaïa TF1 - Télévision Nationale du Chili -
Conservatoire Libre du Cinéma Français

Réalisateur de films documentaires et institutionnels

Ecole Sainte-Thérèse - Collège St-Gildas - Bagad de Vannes - Médiaouest - Yvon Hervé

Réalisateur et producteur d'émissions et programmes radiophoniques

RFI, France Culture, Radio Tour Eiffel, France Info

Chef de projet en communication

Echange culturel France/Sahara - Raid Paris-Cap Nord

Association et Centres culturels, Paris

Direction Archive Bibliothèques et Musées du Chili

-> Planning des formations

Communication audiovisuelle et montage vidéo	Septembre 2005	Octobre 2005	Novembre 2005	Décembre 2005
Formule 1 tous les samedis sur 4 h	24/09/05	01/10-8/10-15/10-22/10	5-12-19-26/11	03/12/05
Formule 2 stage sur 3 jours consécutifs		25-26-27/10		20-21-22/12
				27-28-29/12
Formule 3 sessions cours du soir de 18h à 20h		10 au 14 et du 17 au 21/10	14 au 18 et du 21 au 25/11	5 au 9 et du 12 au 16/12

Les sessions seront confirmées à partir du moment où 6 participants se seront inscrits, et au maximum 8. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de décaler dans le temps une session qui n'aurait pas le taux de remplissage requis. Les personnes déjà inscrites seront informées au minimum 1 semaine avant le début de la session concernée.